



데이터사이언스학과

1. 학과의 특성 정의

4차산업혁명시대의 AI(인공지능) 학습 및 연구를 위한 실전문제 해결형 학과.

2. 학과의 커리큘럼상의 특징

빅데이터, AI, 인지심리학, 경영-경제데이터, 미디어 데이터를 다루는 실제문제 해결형 Action Learning 커리큘럼.

사회문제를 AI(인공지능) 교수 및 심리학교수들과 직접 해결하는 융합형 IC-PBL (Industry-Coupled Problem Based Learning) 교수법으로 구성.

초융합인재로서의 데이터사이언티스를 양성하기 위한 도전적 과제 중심의 교육과정 (한양대 AI Solution Center연계)

3. 학과의 진로상의 특징

4차산업혁명의 기반인 데이터를 사용하는 모든 산업분야 (자율주행자동차, VR/AR, 전자업계, IT 등)

현상학 (Epistemology) 문제를 AI 및 데이터로 접근할 수 있는 모든 분야 (영화, 미디어, 공연, 마케팅, 금융, 유통, 의료진단 등)